

展示会出展のご案内

～R&D、新規事業開発促進のための～

# オープン イノベーション EXPO

OPEN  
INNOVATION  
EXPO

2025年10月23日(木)・24日(金)

会場 パシフィコ横浜

時間 10:00～17:00

## 主催

オープンイノベーション EXPO 実行委員会

## 同時開催

第6回サービスロボット展

第6回産業用ロボット展

第6回次世代モビリティ展

第2回宇宙開発ビジネス展

<https://oi-expo.com>

# 開催概要

**名称** オープンイノベーションEXPO2025  
**主催** オープンイノベーションEXPO実行委員会  
(株式会社すけっと内)  
**後援** 横浜市経済局 (申請予定)  
オープンイノベーション・ベンチャー創造協議会  
(申請予定)  
**会期** 2025年10月23日(木)・24日(金)  
**会場** パシフィコ横浜  
**入場料** 3000円(アンケート回答で無料)  
**同時開催** 第5回 サービスロボット展  
第6回 産業用ロボット展  
第6回 次世代モビリティ展  
第2回 宇宙開発ビジネス展



# セミナー内容 (24年開催セミナーより一部を抜粋)

12月5日(木) 10:30~11:30

## 新規事業とオープンイノベーション

~新規事業を必ず生み出す共創とは~

新規事業家

**守屋 実氏**



新規事業創出の方法として「オープンイノベーション」が注目されている一方、成功までには様々な壁が存在しています。なぜ、新規事業は十中八九失敗するのか？なぜ、それほどまでに失敗の教訓があるのに、さらなる失敗の再発が繰り返されるのか？ラクスルやJR東日本など、これまで65もの新規事業の立ち上げに携わってきた「新規事業家」の守屋実氏が、「新規事業とオープンイノベーションに関する汎用性と普遍性」「必ず新規事業を生み出す要諦」を、自らの失敗談と成功の実話を共有していただきます。新規事業開発やオープンイノベーションに興味がある方や実践している方にとって非常に有益なものになりますのでぜひご参加ください。

12月5日(木) 14:45~15:15

## 10年にわたる大企業での 新規事業経験から語る、伝統企業における オープンイノベーションの価値

株式会社ユニッジ Co-CEO (トヨタ自動車から出向中)

**土井 雄介氏**



企業変革の時代、自社アセット/技術を活かしたイノベーションを目指す企業が増えていますが、なかなか具体的な成果に結びつかないという課題に悩む方もいらっしゃるのではないでしょうか。本セッションでは、10年間にわたり大企業での新規事業開発に当事者として向き合ってきた登壇者が、その実体験をもつて、今企業がオープンイノベーションに取り組む価値・推進する上でのエッセンスをお話します。

12月6日(金) 10:30~11:30

## ビジネスモデルから生まれる中小企業の強みを 活かしたオープンイノベーション

釧路市ビジネスサポートセンター k-Biz センター長

**澄川 誠治氏**



お金をかけずに知恵を使って、ビジネスの流れを変える。売上アップにフォーカスした企業支援を提供する、通称「ビジネスモデル」型の公的中小企業支援施設が日本中で開設されています。各施設では、毎日のように地域の中小企業のオープンイノベーションが生まれています。支援の肝は、真の強みを活かすことです。具体的にどのような取り組みなのか、モデルの原点である中小企業支援家小出宗昭氏の支援案件も含め、実例をあげてご説明します。

12月6日(金) 11:45~12:45

## オープンイノベーション推進に 向けた政府施策について

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構  
スタートアップ支援部・チーム長

**馬場 大輔氏**



オープンイノベーション推進に向けて、ディープテック・スタートアップの方や、ディープテックスタートアップとの事業連携等に関心をお持ちの事業会社の方向けに、経済産業省の政府施策を中心に、2025年度の予算事業やNEDOの取り組み等も含めてご説明します。

12月6日(金) 13:00~13:30

## CVCは製造業にとっての切り札か？ オープンイノベーションを 劇的に進めるCVCのススメ

ソーシングブラザーズ株式会社 代表取締役

**渡邊 祥太郎氏**



国内のコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)設立ラッシュの動きから目が離せない。R&Dや新規事業、オープンイノベーション創出を目的としたCVC活動が加速している。製造業の上場会社数十社のCVC運営を担うソーシング・ブラザーズ代表の渡邊が、製造業におけるCVCの有効性や現場の課題、今後の可能性についてご説明します。

12月6日(金) 14:30~15:30

## 「オープンイノベーション 3つの成功のポイント」

— 自社の強みを活かした派生事業を描く —

株式会社 eiicon イノベーションコンダクター事業部 部長

**新宮領 宏太氏**



新規事業には多くの課題が伴いますが、一つの解決策として「派生事業」の視点を取り入れてみませんか？オープンイノベーションは、社外のプレーヤーと連携し、新たな価値や革新を生み出す経営手法であり、既存の強みやリソースを活用した「派生事業の創出」にも有効です。累計32,000社が加盟する国内最大級のオープンイノベーションプラットフォームAUBAでは、1,700件以上の共創ビジネスを創出しています。本セミナーでは、自社の強みを活かした派生事業の創出をテーマに、オープンイノベーションで描く未来像と3つの成功のポイントを紹介します。新規事業開発やオープンイノベーションに関心のある方は、ぜひご参加ください。



# 前回開催分析

|                       | 12月5日(木)<br>晴れ     | 12月6日(金)<br>晴れ     | 2日間合計                |
|-----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 来場者数<br>( )は2023年来場者数 | 6,449名<br>(6,295名) | 7,221名<br>(6,987名) | 13,670名<br>(13,282名) |

※同時開催展を含む

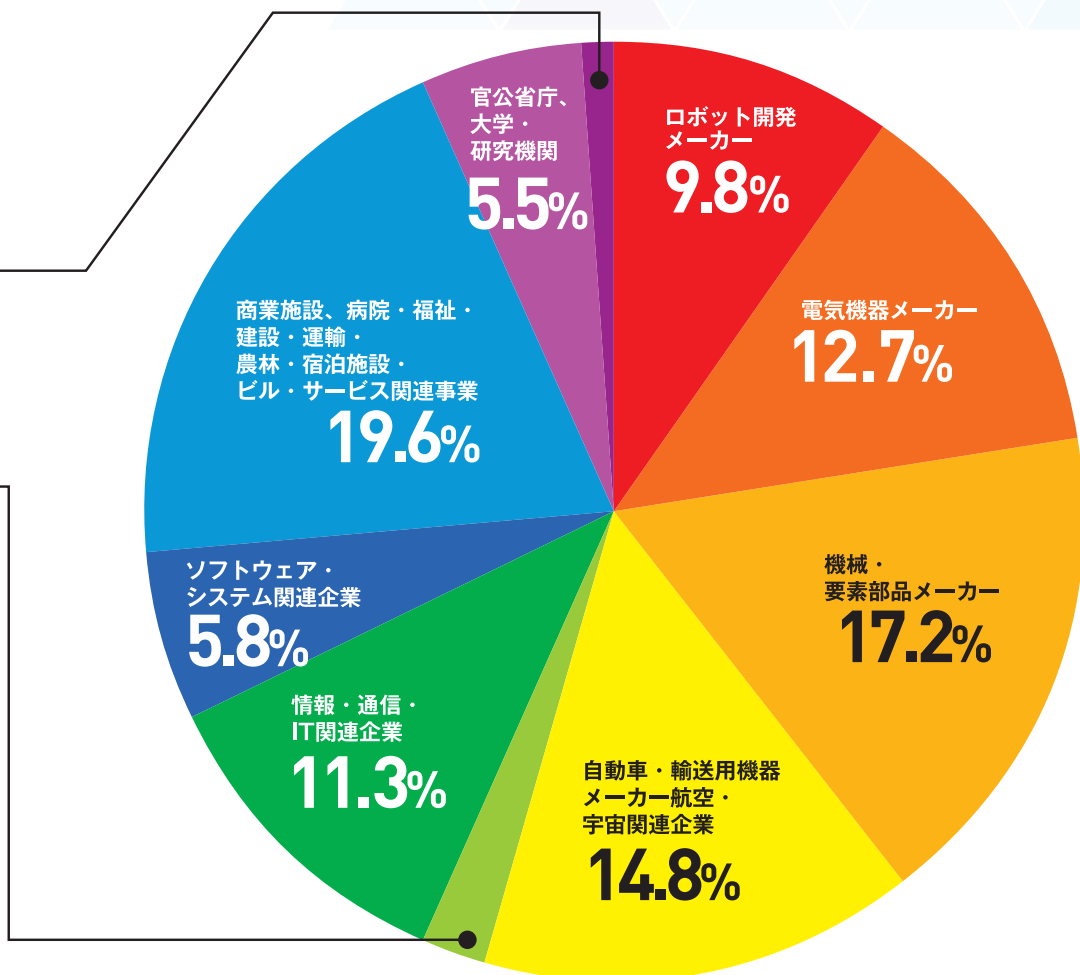
## 業種分析

その他

1.1%

医療・介護・  
福祉機器メーカー

2.2%



## 職種分析

その他

1%

配送・物流

2.8%

設備(建物)管理

0.5%

購買・資材

1.0%

品質管理・検査

0.7%

情報システム

1.8%

広報・宣伝

0.9%

学校職員・学生

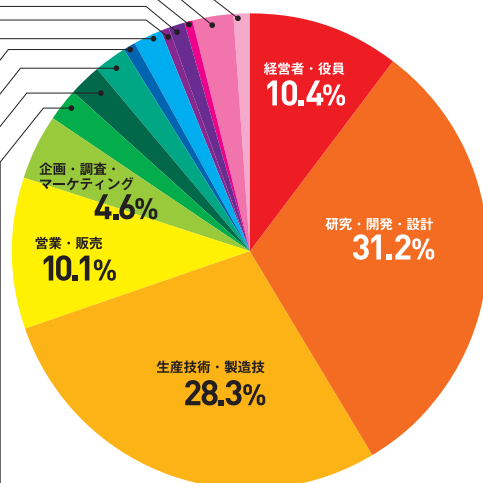
2.2%

経営企画・人事・総務

2.2%

新規事業開発

2.3%



## 役職分析

その他

1.6%

経営者・代表者・役員クラス

15.4%

社員・職員クラス

25.8%

部長・次長クラス

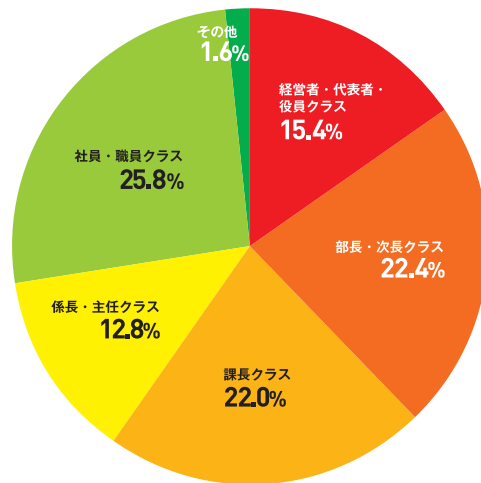
22.4%

係長・主任クラス

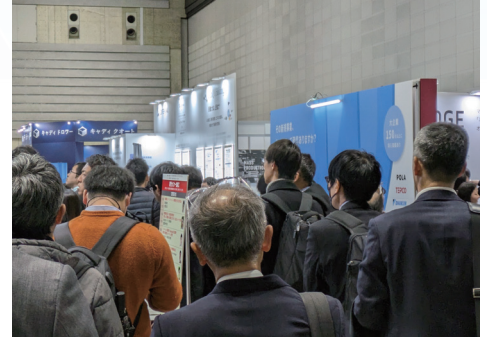
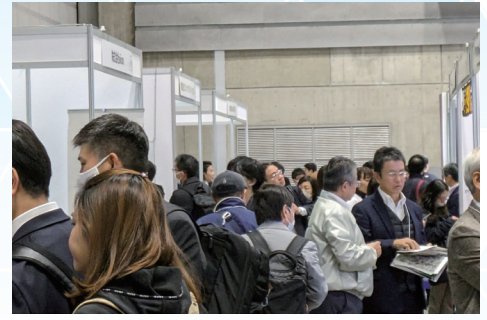
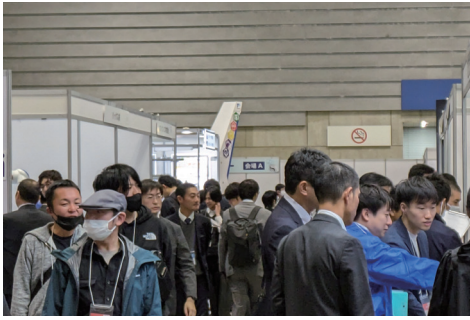
12.8%

課長クラス

22.0%



# 会場写真



# 同時開催展に関して

ロボット産業、次世代モビリティ産業、宇宙産業は様々な企業が注目しており異業種からの参入も多い産業となっております。また、研究開発費用を潤沢に持っている企業も多くオープンイノベーションに積極的な企業が多数来場するため本展との相乗効果が期待できます。

## 出展企業 (過去出展企業より一部を抜粋)

CYBERDYNE株式会社  
FA・ロボットシステムインテグレート協会  
NECネットエスアイ株式会社  
TDK株式会社  
グイストン株式会社  
大阪商工会議所  
株式会社A TOUN  
カンタムエレクトロニクス株式会社

グローリー株式会社  
国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)  
国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO)  
シャープ株式会社  
ソニーモバイルコミュニケーションズ (株)  
ソフトバンクロボティクス株式会社  
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター  
常盤電機 (株)

特定非営利活動法人ロボット  
ビジネス支援機構 (RobiZy)  
日産大阪販売株式会社  
ハチソニック株式会社  
富士ソフト株式会社  
マクソンジャパン株式会社  
三菱地所株式会社  
因幡電機産業株式会社

新光電子株式会社  
大阪大学  
大和ハウス工業株式会社  
秀賀電機株式会社  
北福電機株式会社

## 出展製品

ロボット開発技術  
駆動技術  
認識技術  
判断・制御・AI (人工知能) 技術  
通信技術・コネクテッド技術  
システム技術  
マイクロ・ナノ技術  
エレクトロニクス技術  
EV・HEV 技術  
その他要素技術

## 12月5日(木) 10:30~11:30 経済産業省の ロボット政策の方向性

経済産業省 製造産業局 産業機械課 ロボット政策室  
兼子 有紗 氏



少子高齢化や人口減少により深刻化する人手不足などの解決に向け、ロボット活用には幅広い分野において高い期待が寄せられています。本セミナーでは、ロボット開発の推進や地域のロボット導入の推進に向け、経済産業省が進めるロボット政策の方向性についてお話をします。

## 12月5日(木) 10:30~11:30 触覚センサとロボット

名古屋産業科学研究所 研究部・上席研究員  
大日方 五郎 氏



人の触覚は、単に接触を感じているだけではなく、圧力、温度、痛みなどを感じて、「マルチモーダル」と呼ばれます。人の触覚と同じ感覚系をロボットが持つと世界が広がりますが、現在までの触覚に相当するマルチモーダルな触覚センサは開発されていません。当研究所では、企業と共同でマルチモーダルな触覚センサを開発してきました。接触時の力 (3次元) と回転トルク及び滑りやすさの指標、温度が同時に計測できます。現在、これらの量に加えて接触面積や接触領域の形状を測定できるセンサを開発中です (国際特許公開: PCT/JP2023/042603)。触覚センサの必要性と我々の挑戦を解説します。

## 12月5日(木) 12:00~13:00 宇宙探査からの AI・ロボティクス技術への期待

GMO AI&ロボティクス商事株式会社  
金 明源 氏



1995年の Windows95登場を皮切りに始まったインターネット革命。GMOはインターネットインフラに注力してきました。これまでの産業革命が 55年周期であることを踏まえ丁度半分の 27.5年が経った 2022年に ChatGPTが登場、インターネット革命の後半戦は AI・ロボティクスが主役となり、現実世界を大きく変革していく時代とされています。今後訪れる AI・ロボティクス社会の実現に向けて、GMOインターネットグループでは、ネットワークやクラウド、セキュリティや GPU計算資源などのインターネットインフラが非常に重要な役割を担ってくると考えています。本講演では、GMOインターネットグループが考える未来のビジョンを共有し、なぜ重要であるかといった解説や取り組み事例の紹介を通して理解を深めていただきます。

## 12月6日(金) 13:30~14:30 サービスロボットに 期待される事とは。

RobiZy プロジェクトグループ・  
プロジェクトプロモーションオフィサー  
村上 出 氏



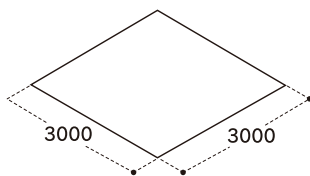
サービスロボットは、実生活の様々なシーンで、少しずつ導入・活用が進みつつあります。一方、労働生産人口の減少傾向にある我が国全ての産業において、省力化による人の作業を付加価値の高い内容に集約させることが急務ともなっており、この様な社会構造において、サービスロボットが活躍できる現場では、どの様なニーズが期待されているのでしょうか。また開発・販売する立場としては、どの様な事に留意して製品・サービス化に取組む必要があるのでしょうか。現状と近未来を俯瞰し、課題を整理しておきたいと思っております。

## 出展募集要項

### 小間(スペース)

#### 出展小間料金

1小間(3m×3m)  
¥380,000(税別)



#### 出展規定

- 基礎パネルは含まれません。スペースのみとなります。
- 小間位置の決定  
小間位置につきましては、出展エリア・小間数・申込順・出展製品などを勘案したうえ、事務局にて決定いたします。
- 装飾物の高さは4mまでとなります。

## 装飾

展示小間の装飾につきましては出展社様にご準備いただくかこれらの装飾セットをご利用ください。

※装飾物の色、素材などは変更になる場合もございます。詳しくは実行委員会までお問合せください。

### 壁全面の布装飾を再利用できる インパクトブースライトセット

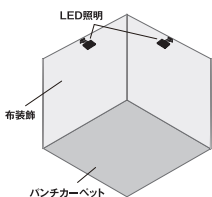
インパクトブースライトセットをお申込みの企業様は角小間をご用意いたします。

※事例写真はこちら展示台やモニタは別料金となります。

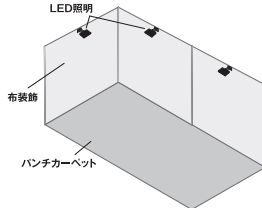


#### インパクトブースライトセット

1小間 ¥450,000(税別)



2小間 ¥680,000(税別)

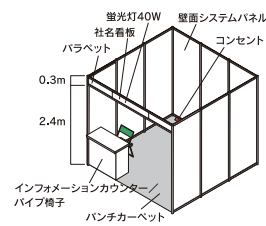


#### 料金に含まれるもの

- 布装飾データ作成費
- 横幅3m×高さ2.7mの布装飾
- 木枠
- 50WLEDライト
- 100Vコンセント(電気使用料込み)
- パンチカーペット

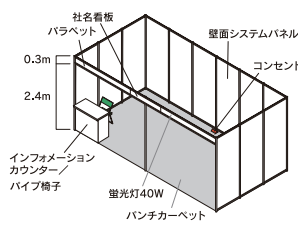
#### 簡易装飾Aプラン

1小間 ¥100,000(税別)



#### 簡易装飾Bプラン

2小間 ¥150,000(税別)



#### 料金に含まれるもの

- システム壁
- 社名看板(20文字)
- 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
- 蛍光灯40W
- パンチカーペット
- インフォメーションカウンター、パイプ椅子1式

## 出展社向けオプション企画

### 出展社プレゼンテーション

展示会場内にセミナー会場を設けます。そのセミナー会場にて出展社様のサービス事例などのプレゼンテーションを行っていただけます。公式HPや会場案内図にも掲載され申込者情報もご提供致します。

・価格 ¥200,000(税別)

・形式【講演時間】30分  
【席数】100席(シアター形式)

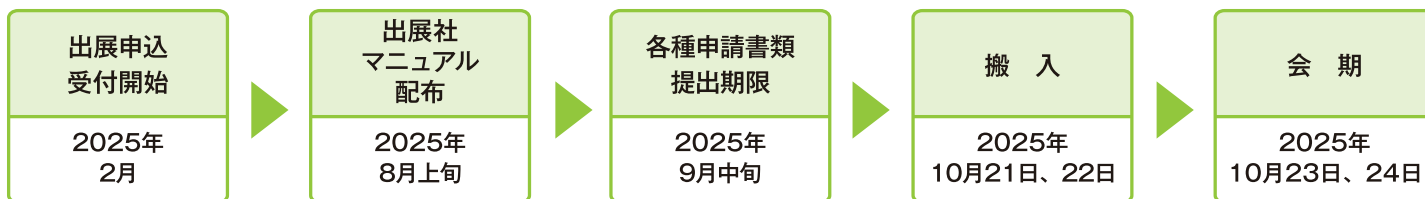


### 公式ホームページバナー

公式WEBサイト内のバナースペースを貴社のPRの場としてご提供します。開催前に貴社の告知をする有効なツールとなります。

・価格 ¥50,000(税別)

## 開催までのスケジュール



出展スペースがなくなり次第、募集締切とさせていただきます

出展のお申込み・問合せ先  
オープンイノベーションEXPO事務局(株式会社すけっと内)

171-0043 東京都豊島区要町1-11-11-403

電話

03-4400-1345

ホームページ

<https://oi-expo.com/>

E-mail

[info@oi-expo.com](mailto:info@oi-expo.com)